

# **HRVATSKI SABOR KULTURE**

## Osnovni vizualni standardi

## Sadržaj

### OSNOVNI VIZUALNI STANDARDI

Koncept

Logotip HSK – primarni

Logotip HSK – sekundarni

Skraćeni logotip HSK

Verzije logotipa HSK

Verzije logotipa HSK

Verzije logotipa HSK

Verzije logotipa HSK – moguće ekstenzije

Verzija logotipa HSK na engleskom jeziku

Dopuštena umanjena logotipa

Nedozvoljena upotreba logotipa

Odnosi znaka/logotipa sa pozadinom – dozvoljeni

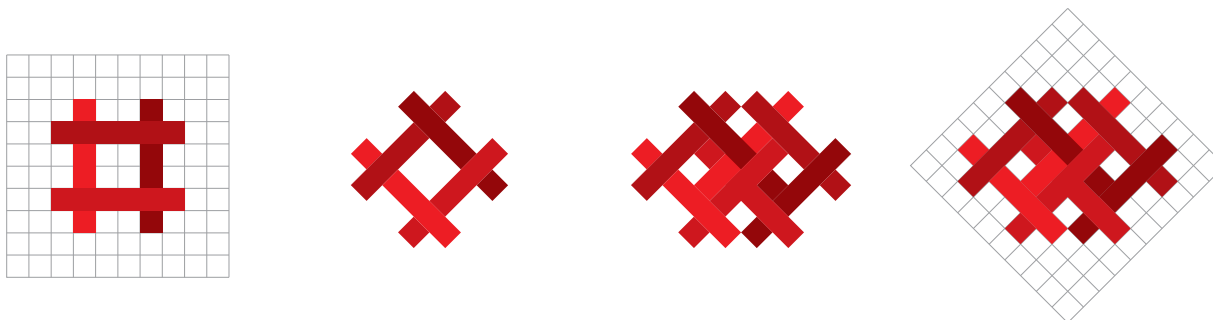
Odnosi znaka/logotipa sa pozadinom – nedozvoljeni

Boje

Tipografija

Korporativni papir

## Koncept



Hrvatski sabor kulture krovna je udruga kulturno – umjetničkog amaterizma koja okuplja organizacije i djelatnosti kulturno – umjetničkog karaktera, sa ciljem međusobne suradnje i razvijanja istih, te očuvanja hrvatskog kulturnog stvaralaštva. Idejno rješenje vizualnog identiteta zasniva se upravo na toj ideji, dakle umrežavanju različitih kulturnih sektora kroz simboličke oblike i forme. Identitet se sastoji od logotipa i znaka – znak je načinjen od dvije međusobno preklapljene mreže u obliku romba. Osnovna jedinica je crveni kvadrat, dio nacionalnog identiteta. Trake koje čine rombove su u 4 nijanse crvene boje – te četiri nijanse predstavljaju 4 glavne organizacijske grupe (kazalište, ples, glazba i književnost / likovnost).

Trake su međusobno isprepletene, te na taj način komuniciraju povezanost, kompaktnost. Znak može funkcionirati zasebno i kao dio sklopa (znak + logotip), te su predviđene dodatne kombinacije (ekstenzije) u svrhu proširivanja identiteta. On može biti apliciran na bijelu podlogu, ali također i na podlogu u jednoj od 4 nijanse crvene boje. Kod ekstenzija, znak svaki puta gubi jednu nijansu koja predstavlja jedan sektor, dakle svaki sektor se ponaša kao negativna forma, nestaje da bi pokazao važnost u kompletnom sklopu. Znak je aplikabilan na sve korporativne i promotivne materijale, od kojih su neki prikazani u nastavku priručnika.

## Logotip HSK – primarni



Znak se treba reproducirati u standardnom obliku u skladu sa definiranim proporcijama. Znak nije dozvoljeno ponovno konstruirati, precrtavati ili mijenjati odnose između elemenata znaka, debljine linija te kuteve. Za reprodukciju se uvijek treba koristiti elektronski vektorizirani logotip.

## Minimalni slobodni prostor oko primarnog logotipa



Da bi se održala čitljivost, oko znaka je određen minimalni slobodni prostor u proporciji **1,5 modul kvadrata** iz znaka sa svake strane logotipa. Nikakvi vizualni elementi (tekstovi, fotografije, drugi logotipi itd.) ne smiju ulaziti u minimalni slobodni prostor.

## Logotip HSK – sekundarni



Sekundarni logotip se koristi kada dimenzije aplikacije ne dozvoljavaju kvalitetno pozicioniranje primarnog logotipa. Znak se mora reproducirati u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama.

## Minimalni slobodni prostor oko sekundarnog logotipa



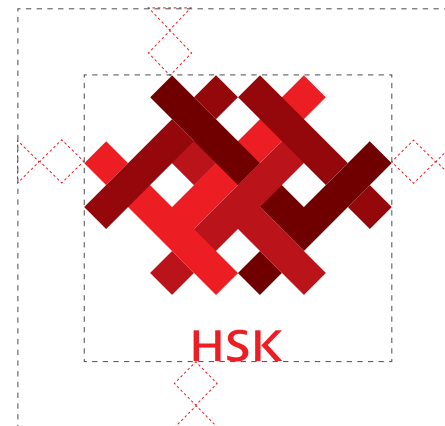
Da bi se održala čitljivost, oko znaka je određen minimalni slobodni prostor u proporciji **1,5 modul kvadrata** iz znaka sa svake strane logotipa. Nikakvi vizualni elementi (tekstovi, fotografije, drugi logotipi itd.) ne smiju ulaziti u minimalni slobodni prostor.

## Skraćeni logotip HSK



Skraćeni oblik logotipa koristi se za neformalne aplikacije kao kratka verzija logotipa. Znak se mora reproducirati u standardnom obliku u skladu s definiranim proporcijama.

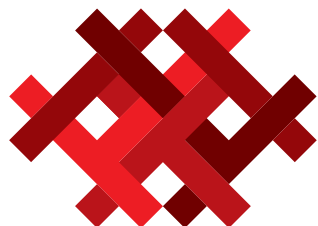
## Minimalni slobodni prostor oko skraćenog logotipa



Da bi se održala čitljivost, oko znaka je određen minimalni slobodni prostor u proporciji **1,5 modul kvadrata** iz znaka sa svake strane logotipa. Nikakvi vizualni elementi (tekstovi, fotografije, drugi logotipi itd.) ne smiju ulaziti u minimalni slobodni prostor.

## Verzije logotipa HSK

ZNAK I LOGOTIP U CMYK VARIJANTI



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

CRVENI NEGATIV



Logotip se uvijek mora predstavljati u najboljoj mogućoj varijanti. Treba koristiti kvalitetne materijale, odgovarajuće pozadinske boje te pravilno planirati i redovno nadgledati produkciju. Preporuča se logotip koristiti na bijeloj ili crvenoj pozadini.

## Verzije logotipa HSK

TONSKI CRNO-BIJELI POZITIV



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

TONSKI CRNO-BIJELI NEGATIV



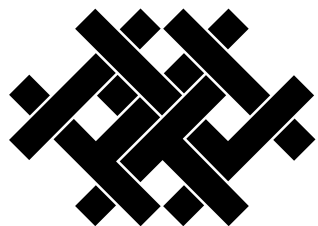
HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Ova verzija logotipa koristi se u crno-bijelom tisku.



## Verzije logotipa HSK

### CRNO-BIJELI POZITIV



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

### CRNO-BIJELI NEGATIV



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Ova verzija logotipa koristi se u jednobojnom tisku kao i za razne posebne tehnike tiska (foliotisak, slijepi tisak...).

## Verzije logotipa HSK - moguće ekstenzije

CRNO-BIJELI POZITIV



CRNO-BIJELI NEGATIV



Predviđene su dodatne kombinacije (ekstenzije) u svrhu proširivanja identiteta. Znak i logotip mogu biti aplicirani na podlogu u jednoj od 4 nijanse crvene boje. Znak svaki puta gubi jednu nijansu te se time mijenja njegova primarna forma. Logotip ne smije biti u boji pozadine.

Verzija logotipa HSK NA engleskom jeziku

PRIMARNI LOGOTIP



CROATIAN  
CULTURAL  
ASSOCIATION

SEKUNDARNI LOGOTIP



CROATIAN  
CULTURAL  
ASSOCIATION

## Dopuštena umanjenja logotipa

### PRIMARNI LOGOTIP



Minimalno dopušteno umanjenje logotipa je 50%.  
Za manje upotrebe koristi se skraćena verzija logotipa.

### SEKUNDARNI LOGOTIP



## Nedozvoljena upotreba logotipa



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Zabranjeno je mijenjati proporcije znaka i logotipa



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Zabranjeno je mijenjati boje znaka i logotipa



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Zabranjeno je rotirati znak i logotip



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Zabranjeno je zrcaliti znak

HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE



Zabranjeno je mijenjati poziciju logotipa



HRVATSKI  
SABOR  
KULTURE

Zabranjeno je mijenjati font logotipa

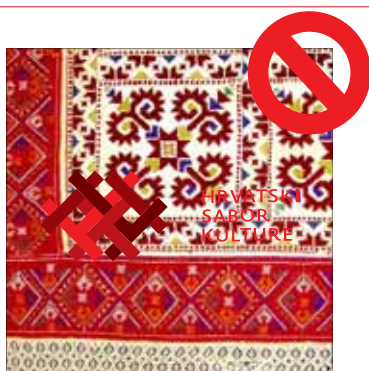
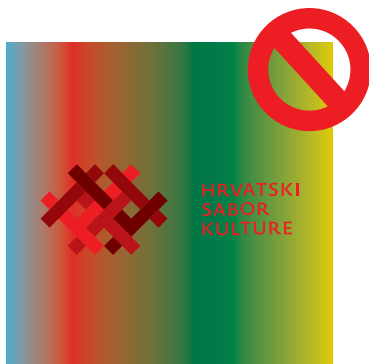
Dosljedno i pravilno korištenje vizualnog identiteta osigurati će trajnu prepoznatljivost HSK-a. U navedenim primjerima prikazane su uobičajene greške koje narušavaju integritet logotipa.

## Odnosi znaka/logotipa sa pozadinom – dozvoljeni



Dosljedno i pravilno korištenje vizualnog identiteta osigurati će trajnu prepoznatljivost HSK-a. U navedenim primjerima prikazane su pozadine na kojima se smije koristiti primarni logotip. Preporučaju se tamne ili svjetle jednoboje pozadine u kolor aplikaciji loga.

Odnosi znaka/logotipa sa pozadinom – nedozvoljeni



Dosljedno i pravilno korištenje vizualnog identiteta osigurati će trajnu prepoznatljivost HSK-a. U navedenim primjerima prikazane su uobičajene greške koje narušavaju integritet logotipa te se takve pozadine ne smiju koristiti u kombinaciji s logotipom.

## Boje

### BOJE KOJE SE KORISTE U LOGOTIPU



CMYK 0, 100, 100, 0  
RGB 237, 28, 36



CMYK 0, 100, 100, 25  
RGB 187, 20, 26



CMYK 0, 100, 100, 45  
RGB 148, 7, 10



CMYK 0, 100, 100, 65  
RGB 113, 0, 0

### TONOVI CRNE ZA CRNO-BIJELE APLIKACIJE



CMYK 0, 0, 0, 35  
RGB 177, 179, 182



CMYK 0, 100, 100, 55  
RGB 138, 140, 142



CMYK 0, 0, 0, 70  
RGB 109, 110, 113



CMYK 0, 0, 0, 85  
RGB 77, 77, 79

Upotreba definiranih boja osigurati će dosljedan izgled svim komunikacijskim materijalima. Preporuča se upotreba boja definiranih u ovom priručniku. Kad god je moguće, logotip tiskajte u CMYK-u.



## Tipografija

### PRIMARNA TIPOGRAFIJA

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
0123456789 0123456789

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
0123456789 0123456789

**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq**  
**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**0123456789 0123456789**

**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq**  
**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**0123456789 0123456789**

Primarna tipografija koja se koristi za logotip i primarna sredstva komunikacije je NOVEL SANS OFFICE PRO, humanistička niskokontrastna tipografija sa prepoznatljivim detaljima. Kako bi se osigurala dosljednost i prepoznatljivost, za sva primarna i sekundarna sredstva komunikacije te promotivne materijale se preporuča koristiti primarnu tipografija.

### SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq  
ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ  
0123456789

*ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ*  
*abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq*  
*ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ*  
*0123456789*

**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq**  
**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**0123456789**

**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**abcčćdďefghijklmnoprsštuvzžxyq**  
**ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽXYQ**  
**0123456789**

Sekundarna tipografija koja se preporuča za upotrebu za komunikaciju unutar HSK na službenim dokumentima i dopisima je SOURCE SANS PRO, open source sans tipografija sa velikim izborom rezova.

## Korporativni papir

Za sve korporativne aplikacije preporuča se koristiti MUNKEN PRINT CREAM 15 papir.

Za aplikacije u negativu u boji koristi se crveni papir **Skin red 270g** ili **Keaykolour Guardsman Red Antique 300 g**

### GRAMATURE PAPIRA:

Posjetnice: MUNKEN PRINT CREAM 15 300g

Memorandum: MUNKEN PRINT CREAM 15 90g

Kuverta: MUNKEN PRINT CREAM 15 115g

Brošure – naslovnice: MUNKEN PRINT CREAM 15 300 – 400 g

Brošure – knjižni blok: MUNKEN PRINT CREAM 15 115 – 150 g

A4 mapa: **Skin red 270g** ili **Keaykolour Guardsman Red Antique 300 g**

### PROIZVOĐAČ:

Arctic paper ([www.arcticpaper.com](http://www.arcticpaper.com))

Pravila za korištenje nepremaznih papira:

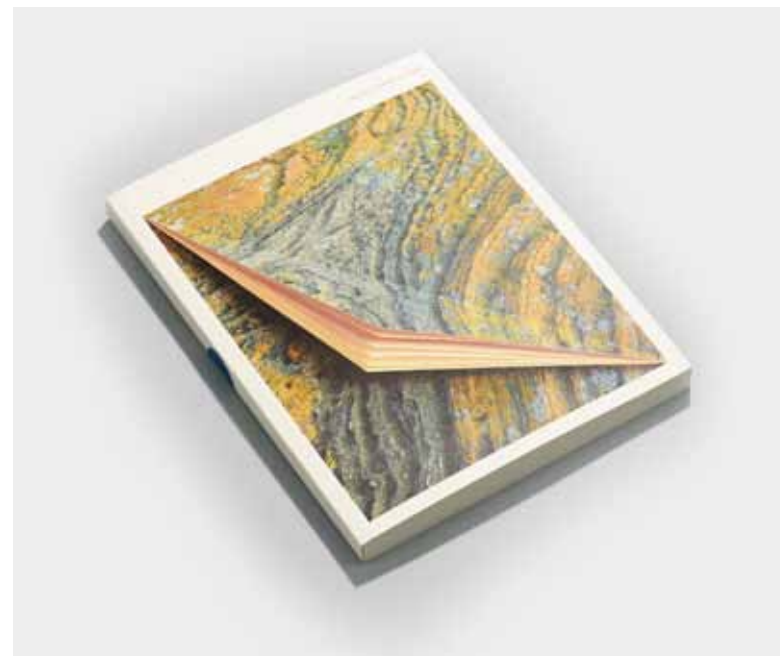
[www.arcticpaper.com/en-gb/UK-Local-Site/Services/Guide-to-Uncoated-paper/Paper/](http://www.arcticpaper.com/en-gb/UK-Local-Site/Services/Guide-to-Uncoated-paper/Paper/)

### DOBAVLJAČ U HR:

Igepa-plana papiri, Josipa Lončara 5, 10090 Zagreb

tel +385 1 3444 600

[www.igepa-plana.hr](http://www.igepa-plana.hr)



## Kontakt

BABUSHKE – DIZAJN VIZUALNIH KOMUNIKACIJA I SPECIJALNE MOĆI

[info@babushke.com](mailto:info@babushke.com)

[www.babushke.com](http://www.babushke.com)